



Die Grundwerteerklärung und die Verhaltensstandards der Development Partner AG beschreiben die Werte und Prinzipien, die alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Vorstandsmitglieder der Development Partner AG jederzeit befolgen und respektieren müssen, wenn sie im Namen des Unternehmens handeln. In unseren Grundsätzen ist das Vorgehen gegen Korruption ebenso verankert wie die Verurteilung von Verstößen gegen das Kartellrecht. Außerdem verpflichten wir uns der kompromisslosen Rechtstreue.

Die Grundwerteerklärung ist digital für alle Mitarbeiter auf dem zentralen Laufwerk zugänglich sowie auf der Homepage veröffentlicht! Außerdem wurde jedem Mitarbeiter eine gedruckte Version übergeben.

Grundwerteerklärung der Development Partner AG

Präambel

In einer dynamischen und von stetigen Veränderungen geprägten Welt ist es für uns entscheidend, eindeutige „Spielregeln“ zu definieren, welche für unser Geschäft gelten. Dies beinhaltet nicht nur die Einhaltung von Recht und Gesetz, sondern auch unser eigenes Verständnis davon, wie wir unser Geschäft betreiben und wie wir mit allen daran Beteiligten umgehen. Nicht von ungefähr findet sich in unserem Firmennamen das Wort Partner wieder, welches Ausdruck von Integrität, Fairness und Loyalität sein soll. Darüber hinaus legen wir Wert auf Transparenz und die Einhaltung ethischer Grundsätze.

Mit dieser Grundwerteerklärung und den Verhaltensstandards bringen wir unser Verständnis von Compliance zum Ausdruck.

Unternehmensgeschichte und -identität

Seit 2001 zählt Development Partner bundesweit zu den führenden Entwicklern von innerstädtischen Geschäftshäusern in den sogenannten 1a-Lagen der gefragten deutschen Einkaufsstädte. Im Segment der Büroimmobilien richtet das Unternehmen seinen Fokus auf die guten Lagen in den so genannten Top-Seven-Städten in Deutschland. Dabei entwickelt Development Partner seit seinem Bestehen erfolgreich qualitativ hochwertige und gefragte Objekte für den deutschen Investorenmarkt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf dem Vertrauen unserer Investoren und Gesellschafter und einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Städten und

Auftragnehmern ebenso wie auf der Fähigkeit, Chancen und Risiken professionell und sicher abzuwägen und daraus schlüssige Konzepte zu entwickeln.

Unternehmensziel

Es ist unser Ziel, die Development Partner AG als einen überregional relevanten Marktteilnehmer und nachhaltig erfolgreichen Projektentwickler weiter zu etablieren.

Unternehmensstrategie

Um unseren Erfolg auch nachhaltig zu sichern, sind die nachfolgenden Werte fester Bestandteil unseres Handelns. Zweck der nachfolgenden Verhaltensstandards ist es, Schaden und Nachteile sowie Reputationsverlust für das Unternehmen abzuwenden. Diese Verhaltensstandards gelten für den Vorstand, die Führungskräfte und alle Mitarbeiter gleichermaßen.

Verhalten gegenüber Mitarbeitern / Gesellschaftliche Verantwortung

Wir kommen unseren Verpflichtungen nach und übernehmen persönlich Verantwortung für unser Handeln. Verstöße gegen Gesetze, Vorschriften und Bestimmungen, durch Mitarbeiter des Unternehmens, werden nicht geduldet. Wir gehen fair und anständig miteinander um. Wir vertrauen unseren Kollegen und verhalten uns selbst vertrauenswürdig. Niemand wird wegen seines Geschlechts, Alters, einer Behinderung, seiner Nationalität, Hautfarbe, Religion, Weltanschauung oder sexuellen Orientierung benachteiligt. Wir erwarten von allen Mitarbeitern (wird erwartet), dass sie in ihrem Arbeitsumfeld die Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte des Einzelnen respektieren. Diskriminierung, Belästigung und Beleidigung werden nicht hingenommen.

Verhalten gegenüber Stakeholdern

Die Ausrichtung/Natur unseres Geschäftes beinhaltet enge Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen, wie auch zu privaten Investoren. Bei den Beziehungen zu unseren Kunden verhalten wir uns stets korrekt und stellen das eigene Wohl nicht vor das Wohl unserer Kunden. Transparenz im Umgang mit diesen Gruppen führt zu Verständnis und Vertrauen im unternehmerischen Handeln. Wir verpflichten uns dem Ziel eines nachhaltigen Wirtschaftens und berücksichtigen dabei auch die uns verbundenen Gruppen (Stakeholder). Dies umfasst alle drei Komponenten sozialer, ökonomischer sowie ökologischer Nachhaltigkeit.

Wir pflegen eine offene und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern und motivieren unsere Mitarbeiter zu einer konstruktiven Zusammenarbeit.